

Filmnächte unter Sternen

19.7. bis 19.8.2018 im Düsseldorfer Rheinpark

Die Preisliste.

Stand: 07.05.2018



Veranstalter: D.LIVE / Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH – Stockumer Kirchstr. 61 – 40474 Düsseldorf

Telefon: 0211 / 1598-1228 – www.filmnächteuntersternen.de – E-Mail: guth@d-live.de
Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Filmnächte unter Sternen

19.7. bis 19.8.2018 im Düsseldorfer Rheinpark

Das Event.

Das renommierteste Open Air Kino Deutschlands ist seit 22 Jahren in Qualität und Atmosphäre unerreich. Die 400 Quadratmeter große Leinwand, die sich vor den Vorstellungen hydraulisch hebt, ist weltweit einmalig. Modernste Ton- und Projektionstechnik sorgen für audiophilen und visuellen Hochgenuss. Das kulinarische Angebot reicht von Finger- und Fast-Food bis zu ambitionierten Speisen à la carte sowie exklusiver Business-Hospitality. Seit vielen Jahren ist Düsseldorf bundesweit der Ort für Premieren unter freiem Himmel.

Das Projekt unmittelbar am Rhein basiert auf dem innovativen Konzept des global führenden Anbieters hochwertiger Open Air Kinos, der Cinerent AG aus der Schweiz. Die Lizenz wurde in Deutschland exklusiv nach Düsseldorf vergeben.

In Europa sind neben Düsseldorf, Basel, Bern und Zürich, in Südamerika Brasilia, Sao Paulo und Rio de Janeiro, in Asien Okinawa und Pusan und in Australien Sydney Spielorte der einzigartigen, gigantischen hydraulischen Leinwände, die auch umjubelte Gastspiele in Südafrika sowie den Vereinigten Arabischen Emiraten gaben. Seit 1993 wird die mit 400 m² größte Leinwand der Cinerent AG in Düsseldorf eingesetzt.

Eine ausführliche Präsentation ist online einsehbar:

www.filmnächteuntersternen.de

Die Besucher.

Durchschnitt 2013-2017:	43.953
Auslastung 2013-2017:	81 Prozent
Anteil Vorverkauf 2017:	76 Prozent

Alter:

17 % unter 25 Jahre
51 % 25-35 Jahre
22 % 35-45 Jahre
10 % über 45 Jahre

Geschlecht:

54 % weiblich - 46 % männlich

Bildungsabschluss:

24 % Universität
23 % Allg. Hochschulreife
17 % Fachhochschulreife
22 % Realschulabschluss

Einkommen:

38 % „Komfortables Leben möglich“

56 % „Komme mit Einkommen zurecht“



Veranstalter: D.LIVE / Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH – Stockumer Kirchstr. 61 – 40474 Düsseldorf

Telefon: 0211 / 1598-1228 – www.filmnächteuntersternen.de – E-Mail: guth@d-live.de
Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Filmnächte unter Sternen

19.7. bis 19.8.2018 im Düsseldorfer Rheinpark

Die Offiziellen Partner.

Geben Sie ein sichtbares Bekenntnis für einer der herausragenden Veranstaltungen in der Region ab. Engagieren Sie sich als Förderer des einzigartigen Kinoovents. Treten Sie als Offizieller Partner der Filmnächte unter Sternen auf.

Als Offizieller Partner präsentieren Sie eine Vorstellung: Ihr Logo erscheint an diesem Abend im Eröffnungsspot auf der weltgrößten hydraulischen Leinwand. Für die Veranstaltung erhalten Sie zudem exklusive Logentickets.

Die Offiziellen Partner sind mit ihren Logos auf einer Doppelseite im Programmheft sowie in Inseraten im Düsseldorfer Anzeiger und der Rheinischen Post vertreten. Auf den Infoscreens bei der Veranstaltung sowie auf der Homepage erscheinen die Signets der Partner ebenfalls.

Bei Schaltung eines Inserats oder Spots erhalten Offizielle Partner **15 % Rabatt**.

Die Leistungen.

- Logo in Eröffnungsspot an einem Abend (Produktionskosten Spot inklusive)
- 8 Karten für reservierte Loge für den Abend, an dem der Eröffnungsspot gezeigt wird
- Logopräsenz an allen Abenden vor Ort
- Logopräsenz im Programmheft
- Logopräsenz in jeweils einer Anzeige bei Medienpartner Tageszeitung und Wochenblatt (Motiv 2014 siehe unten)

Die Konditionen.

1-Jahres-Vertrag (2018):
2.950,00 Euro/Saison zzgl. MwSt.

2-Jahres-Vertrag (2018 und 2019)
2.850,00 Euro/Saison zzgl. MwSt.

3-Jahres-Vertrag (2018 bis 2020)
2.750,00 Euro/Saison zzgl. MwSt.



Veranstalter: D.LIVE / Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH – Stockumer Kirchstr. 61 – 40474 Düsseldorf

Telefon: 0211 / 1598-1228 – www.filmnächteuntersternen.de – E-Mail: guth@d-live.de
Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Filmnächte unter Sternen

19.7. bis 19.8.2018 im Düsseldorfer Rheinpark

Die Werbespots.

Die Werbespots genießen die maximale Aufmerksamkeit des Publikums. Vor dem Hochfahren der weltgrößten hydraulischen Leinwand haben nahezu alle Zuschauer ihre Plätze besetzt. Gespannt verfolgen die Besucher das Aufschwenken der 400 m² großen Projektionsfläche. Unmittelbar danach startet das Vorprogramm. Die Spots sind damit integrierter Bestandteil des aufregenden cineastischen Erlebnisses unmittelbar am Rhein.

Der digitale Hochleistungsprojektor und das einzigartige Tonkonzept mit über 70 Surround-Lautsprechern garantieren beste Wiedergabequalität unter freiem Himmel. Der Werbeblock ist inklusive Filmtrailern nie länger als 30 Minuten und findet daher eine hohe Akzeptanz bei den bis zu 2.000 Besuchern pro Abend.

Die Konditionen.

Die Preise pro Sekunde.

1 Spielwoche (7 Vorführungen)	65,93 €
Komplette Saison (32 Abende)	329,65 €

Die Gesamtpreise pro Saison.

• 30 Sekunden	9.889,38 €
• 45 Sekunden	14.834,07 €
• 60 Sekunden*	18.836,91 €

*inkl. 5 % Mengenrabatt

Der Kombirabatt.

Bei gleichzeitiger Buchung eines Werbespots für die gesamte Saison und einer Anzeige im Programmheft werden 10 Prozent Rabatt gewährt.



Veranstalter: D.LIVE / Düsseldorf Congress Sport & Event GmbH – Stockumer Kirchstr. 61 – 40474 Düsseldorf

Telefon: 0211 / 1598-1228 – www.filmnaechteuntersternen.de – E-Mail: guth@d-live.de
Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Programmheft-Anzeigen.

Das Programmheft ist das wichtigste Medium des Events. Die hohe Auflage und die effektive Distribution garantieren einen sehr günstigen Kontaktpreis. Der Vertrieb ab Eröffnung des BeachClubs und zum Vorverkaufsstart des Kinos rund sieben Wochen vor der ersten Filmvorstellung gewährleistet eine Aktualität über fast drei Monate. Dies macht die Publikation zu einer höchst attraktiven Plattform für Sponsoren und Anzeigenkunden.

Der redaktionelle Schwerpunkt des Programmheftes liegt auf der Vorstellung der Filmnächte unter Sternen und des Beach Clubs. Zudem wird das Rahmenprogramm rund um die Filmnächte angekündigt. Informationen zu den gastronomischen Angeboten sowie alle wesentlichen Informationen zum Ticketing und zur Anfahrt machen die Publikation zu einem kompletten Wegbegleiter durch den Open Air Kino-Sommer.

Das Programmheft wird der Rheinischen Post beigelegt sowie über Grossisten an Zeitungsverkaufsstellen geliefert. Die Distribution des Programmheftes erfolgt darüber hinaus ab Anfang Juli durch Promotion-Aktionen in der Düsseldorfer Innenstadt sowie das Personal im BeachClub und während der vierwöchigen Spielzeit der Filmnächte unter Sternen. Durch das aktive Sampling werden über 100.000 Direktkontakte generiert.

Die Preise.

1/1 Seite Anzeige vierfarbig: € 3.000,-
1/3 Seite Anzeige vierfarbig: € 1.500,-

Mehrpers für Sonderfarben auf Anfrage.
Keine Minderberechnung bei geringerer Farbigkeit.

Der Kombirabatt.

Bei gleichzeitiger Buchung eines Werbespots für die gesamte Saison und einer Anzeige im Programmheft werden 10 Prozent Rabatt gewährt.

Die Fakten.

- zweimonatige Aktualität
- über 300.000 Exemplare
- effektive Distribution:
 - Beilage in der Rheinischen Post
 - Auslage an Zeitungsverkaufsstellen
 - Verteilung in der Gastronomie
 - Einbindung in Promotion-Aktionen

Das Format.

109 mm breit x 148 mm hoch (Pocketformat)

Buchungsschluss: Ende Mai 2018

